

# 2024 한국 퍼리 팬덤 내 커미션 시장의 조사

## 그림 커미션을 중심으로 한 결과 및 해석

플레처 더 허스키 Fletcher the Husky

2024년 10월 6일

### 초록

창작적 예술 활동이 포함되는 대부분의 하위문화에서 가장 활발하게 창작되는 작품 중 하나는 바로 그림이다. 많은 하위문화에서 사람들은 자신이 속한 문화와 관련된 그림을 창작하고, 이를 공유하기도 하며 판매하기도 한다. 퍼리 팬덤도 여기에서 예외는 아니다. 실존하지 않는 수인이라는 존재를 중심으로 하는 퍼리 팬덤의 특성 상 특히 그림은 팬덤 내에서 중요한 위치를 차지한다. 그러나 그림을 나누고 소비하는 사람의 수에 비해 그림을 창작하는 사람은 훨씬 적을 수 밖에 없고, 나날이 규모가 커지고 있는 한국 퍼리 팬덤에서 이러한 상황은 특히 정보의 불균형을 가져와 소비자과 창작자 사이의 소통을 어렵게 만들 수 있다. 따라서 이 연구에서는 퍼리 팬덤 내 그림 커미션 패턴을 조사 및 분석하여 그림 커미션을 진행하는 창작자들이 소비자에게 더 쉽게 다가갈 수 있도록 돕고자 하였다. 조사 결과 소비자의 경우 여러 종류의 그림 커미션에 대해 어느 정도 기다릴 용의가 있는지와 지불할 용의가 있는지 알 수 있었고, 창작자의 경우 마찬가지로 여러 종류의 그림 커미션에 대해 어느 정도 작품을 완성하는데 시간이 걸리는지, 어느 정도의 금액을 기대하는지 알 수 있었다.

본문으로 들어가기에 앞서, 본 연구 보고서는 학술적인 형식을 띄고 있으나 이는 본 조사가 연구의 형식을 띄어 진행된 점, 제대로 된 보고서의 형식을 갖추기 위해서 공적인 형식이 필요한 점을 감안하여 학술적인 형식을 채택한 것으로, 본 연구 보고서는 어디까지나 퍼리 팬덤 내 창작자 및 소비자의 팬덤 활동에 참고용 이상의 의미가 부여되어서는 안 된다는 것을 밝힌다.

## 1. 서론

한국의 퍼리 팬덤은 해가 갈수록 규모를 키워가고 있으며 양적인 규모 뿐 아니라 질적으로도 규모를 확장하고 있다. 이는 여러 방면에서 확인이 가능한데, 가장 확연한 증거는 팬덤 내 동인 행사의 발달이다. 한국 내 퍼리 팬덤 행사는 수십에서 수백명 이상의 사람들을 동시에 수용하는 규모에 이르렀으며 해당 행사의 참가자도 단순히 내국인을 넘어 외국 팬덤의 인원을 포함하는 등 결코 규모가 작지 않다.

그러나 이러한 팬덤의 확장에도 불구하고 팬덤의 큰 영역을 차지하는 그림 커미션 분야에 대한 시장 조사는 상대적으로 부족하였다. 그림 시장이 매우 거대하지만 새롭게 그림 커미션 시장에 진입하려는 창작자 입장에서는 시장에 대한 정량적 자료가 부족하여 소비자에게 접근하기가 어려운 것이 현실이다. 이에 본 연구에서는 퍼리 팬덤에서 큰 축을 담당하고 있는 그림 커미션 시장에 대한 정량적 측정을 시도하여 창작자에게 도움이 되는 정보를 제공하고자 하였다.

## 2. 연구 방법

### 1) 연구 대상 및 조사 방법

본 연구는 “한국 내 퍼리 팬덤에 관심이 있는 사람”을 대상으로 하였다. 해당 조건 외에 성별, 나이, 지역 등 기타 조건은 두지 않았다. 다른 조건을 두지 않은 이유는 다음과 같다. 우선, 다른 조건을 두지 않음으로써 어떤 인구 집단이 과거 실제로 팬덤 내에서 소비 경험이 있고 어떤 인구 집단이 소비 경험이 없는 잠재적 소비자 집단인지 확인할 수 있다. 또한, 최대한 다양한 인구 집단의 응답을 확보하여 인구 집단 사이의 소비 패턴 차이가 확인된다면 특정 인구 집단을 타겟으로 한 창작자에게 연구 결과가 도움이 될 수 있다.

필요한 데이터 수집은 설문 조사를 통해 이루어졌다. 우선 서론에서 언급한대로 커미션 신청 경험

이 있는지 여부, 신청 경험이 없다면 신청 의지가 있는지 여부에 따라 분기가 나눠진 설문지를 온라인으로 제작하여 1차적으로 5개의 답변을 확보한 후 제작된 설문지에 문제가 없는지 점검하였다. 이후 완성된 설문지를 퍼리 팬덤 이용자가 주로 사용하는 소셜 미디어를 이용해 연구에 사용된 설문지를 홍보하여 총 102개의 답변을 확보하였고 모든 답변의 타당성을 점검하여 이 중 답변의 타당성이 떨어진다고 판단된 답변 16개를 제외한 86개를 사용하였다.

### 2) 분석 방법

수집된 자료 중 추가적으로 상관 관계 및 인과 관계에 대한 분석이 필요하다고 판단된 자료들은 Wizard 2 통계 프로그램을 통해 분석하였다. 상관 관계 분석이 필요한 경우 유의 수준  $p \leq 0.05$ 에서 Spearman's Rank Correlation을 통해 검증하였다. 인과 관계 검증이 필요한 경우 유의 수준  $p \leq 0.05$ 에서 Chi-Square Test를 통해 분석하였다.

## 3. 연구 결과

### 1) 기술적 자료

총 86명의 참여자 중 성별의 경우 74명은 남성, 10명은 여성, 1명은 그 외의 성별, 1명은 응답을 거부하였다. 나이의 경우 평균 24.012세, 중간값 24세이나 편차가 4.436으로 커 다양한 나이대의 사람들이 팬덤에 존재하는 것으로 나타났다 (St.Dev.=4.436, Var.=19.682). 가장 나이가 어린 참여자는 14세, 가장 나이가 많은 참여자는 34세였다. 참여자의 최종 학력은 대학교 졸업이 31명, 대학교 재학이 24명, 고등학교 졸업이 18명, 고등학교 재학이 9명, 중학교 졸업 이하가 2명, 대학원 재학과 대학원 졸업이 각각 1명으로 전체적으로 대학교 수준의 학력 보유자가 가장 많은 것으로 나타났으며 이는 팬덤의 나이대와 일치한다. 참여자의 거주 형태는 부모와 거주한다고 대답한 사람이 65

성별	남	74			
	여	10			
	기타	1			
	응답 거부	1			
나이	14-16세		3		
	17-18세		7		
	19-21세		17		
	22-24세		18		
	25-27세		21		
	28-30세		15		
	31-34세		5		
학력	중졸 이하			2	
	고교 재학			9	
	고교 졸업			18	
	대학 재학			24	
	대학 졸업			31	
	대학원 재학			1	
	대학원 졸업			1	
거주 형태	부모와 거주				65
	1인 거주				18
	연인과 거주				2
	가족과 거주				1
월 소득	100만원 미만				14
	100-200만원				14
	200-300만원				18
	300-400만원				10
	400-500만원				9
	500-600만원				2
	600만원 이상				19

표 1: 참여자에 인구적 분포에 대한 기술적 자료

명으로 가장 많았으며 1인 거주가 18명, 연인 혹은 배우자와 거주하는 사람이 2명, 가족과 거주하는 사람이 1명 있었다. 참여자 가정의 월 소득은 600

만원 이상이 19명으로 가장 많았으며 200만원 이상 300만원 미만이 18명, 100만원 미만과 100만원 이상 200만원 미만이 각각 14명, 300만원 이상

400만원 미만인 10명, 400만원 이상 500만원 미만인 9명, 500만원 이상 600만원 미만인 2명으로 나타났다.

연구 참여자 중 그림 커미션을 신청해 본 경험이 있는 사람은 70명, 그림 커미션을 신청해 본 경험이 없는 사람은 16명으로 나타났다. 여기에서 그림 커미션이란 퍼리 팬덤 내에서 소비자가 일정한 금액을 지불하고 창작자에게 생산을 요청한 2D 형태의 그림 및 해당 계약을 의미한다. 그림 커미션을 신청해 본 경험이 있는 사람이 신청해 본 그림 커미션은 다음과 같다(복수 응답 가능). 컬러 전신 그림(57명), 컬러 흉상 그림(43명), 컬러 두상 그림(42명), 캐릭터 레퍼런스 시트(36명), 흑백 전신 그림(20명), 흑백 흉상 그림(15명), 흑백 두상 그림(12명), 이모티콘(1명). 또한 그림 커미션을 신청해 본 경험이 없는 사람 16명 중 11명은 향후 그림 커미션을 신청해 볼 계획이 있다고 응답하였으며 5명은 계획이 없다고 응답하였다. 향후에 그림 커미션을 신청할 계획이 있는 사람이 신청할 의향이 있는 그림 커미션은 다음과 같다(복수 응답 가능). 컬러 전신 그림(10명), 컬러 흉상 그림(8명), 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 두상 그림(7명), 흑백 흉상 그림(2명), 흑백 두상 그림 및 흑백 전신 그림(1명).

이어서 그림 커미션을 신청해 본 사람들에게 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 그림 커미션을 신청한다면 며칠 이내로 커미션을 수령하기를 원하는지 물어보았다. 캐릭터 레퍼런스 시트의 경우 평균 27.186일, 중간값 30일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=20.250, Var.=410.414). 최소값은 3일, 최대값은 90일이었다. 컬러 두상 그림의 경우 평균 13.171일, 중간값 7일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=15.499, Var.=240.231). 최소값은 2일, 최대값은 90일이었다. 컬러 흉상 그림의 경우 평균 16.729일, 중간값 14일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=15.858, Var.=251.476). 최소값은 2일, 최대값은 90일이었다. 컬러 전신 그림의 경우 평균 24.157일, 중간값 20일의 수준으로 나타났다

(St.Dev.=20.186, Var.=407.468). 최소값은 3일, 최대값은 90일이었다.

이어서 그림 커미션을 신청해 본 사람들에게 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 그림 커미션을 신청한다면 적절한 가격은 어느정도라고 생각하는지 물어보았다. 캐릭터 레퍼런스 시트의 경우 평균 127,671.429원, 중간값 120,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=91,276.729, Var.=8,331,441,200.828). 최소값은 10,000원, 최대값은 600,000원이었다. 컬러 두상 그림의 경우 평균 28,485.714원, 중간값 25,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=17,643.608, Var.=311,296,894.41). 최소값은 5,000원, 최대값은 100,000원이었다. 컬러 흉상 그림의 경우 평균 48,685.714원, 중간값 45,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=29,655.287, Var.=879,436,024.845). 최소값은 12,000원, 최대값은 150,000원이었다. 컬러 전신 그림의 경우 평균 79,142.857원, 중간값 70,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=45,276.697, Var.=2,049,979,296.066). 최소값은 20,000원, 최대값은 300,000원이었다. 이어서 그림에 인물과 배경을 추가하는 경우 적절한 가격을 물어보았다. 인물의 경우 평균 39,542.857원, 중간값 35,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=27,382.786, Var.=749,816,977.226). 최소값은 3,000원, 최대값은 150,000원이었다. 배경의 경우 평균 29,585.714원, 중간값 20,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=23,499.919, Var.=552,246,169.772). 최소값은 2,000원, 최대값은 120,000원이었다.

이어서 그림 커미션을 신청해 본 적이 없는 사람들 중 향후 신청 계획이 있다고 응답한 사람들에게 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 그림 커미션을 신청한다면 며칠 이내로 커미션을 수령하기를 원하는지 물어보았다. 캐릭터 레퍼런스 시트의 경우 평균 22.091일, 중간값 14일의 수준으로 나타났다

(St.Dev.=17.369, Var.=301.691). 최소값은 7일, 최대값은 60일이었다. 컬러 두상 그림의 경우 평균 9.364일, 중간값 7일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=4.905, Var.=24.055). 최소값은 3일, 최대값은 20일이었다. 컬러 흉상 그림의 경우 평균 12.818일, 중간값 10일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=7.782, Var.=60.564). 최소값은 5일, 최대값은 30일이었다. 컬러 전신 그림의 경우 평균 17.273일, 중간값 14일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=9.477, Var.=89.818). 최소값은 7일, 최대값은 30일이었다.

이어서 그림 커미션을 신청해 본 적이 없는 사람들 중 향후 신청 계획이 있다고 응답한 사람들에게 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 그림 커미션을 신청한다면 적절한 가격은 어느정도라고 생각하는지 물어보았다. 캐릭터 레퍼런스 시트의 경우 평균 144,990.909원, 중간값 99,900원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=149,184.117, Var.=22,255,900,909.091). 최소값은 10,000원, 최대값은 500,000원이었다. 컬러 두상 그림의 경우 평균 37,172.727원, 중간값 50,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=21,873.001, Var.=478,428,181.818). 최소값은 2,000원, 최대값은 70,000원이었다. 컬러 흉상 그림의 경우 평균 53,263.636원, 중간값 60,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=25,786.906, Var.=664,964,545.455). 최소값은 5,000원, 최대값은 80,000원이었다. 컬러 전신 그림의 경우 평균 74,072.727원, 중간값 80,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=34,702.423, Var.=1,204,258,181.818). 최소값은 10,000원, 최대값은 130,000원이었다. 이어서 그림에 인물과 배경을 추가하는 경우 적절한 가격을 물어보았다. 인물의 경우 평균 29,272.727원, 중간값 30,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=27,162.809, Var.=737,818,181.818). 최소값은 2,000원, 최대값은 100,000원이었다. 배경의 경우 평균

27,727.273원, 중간값 10,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=24,429.863, Var.=596,818,181.818). 최소값은 5,000원, 최대값은 80,000원이었다.

이어서 그림 커미션을 신청해 본 적이 없는 사람들 중 향후 신청 계획이 없다고 응답한 사람들에게 그 이유를 물어보았다. 응답은 다음과 같다(복수 응답 가능). 자신의 캐릭터를 아직 만들지 못해서(6명), 마음에 드는 창작자를 찾지 못해서(3명), 그림 커미션의 가격이 너무 비싸서(1명), 커미션을 신청할 필요성을 느끼지 못해서(1명), 아직 경제적 자유를 누리지 못해서(1명).

이어서 본인이 성인이라고 응답한 사람을 대상으로 성인물에 해당하는 그림 커미션을 의뢰해 본 경험이 있는지 물어보았다. 성인물 그림 커미션을 신청해 본 경험이 있는 사람은 38명, 성인물 그림 커미션을 신청해 본 경험이 없는 사람은 25명으로 나타났다. 성인물 그림 커미션을 신청해 본 경험이 있는 사람이 신청해 본 그림 커미션은 다음과 같다(복수 응답 가능). 컬러 전신 그림(35명), 컬러 흉상 그림(10명), 전신 흑백 그림(7명), 캐릭터 레퍼런스 시트(6명), 컬러 두상 그림 및 흑백 흉상 그림(5명), 흑백 두상 그림(3명). 또한 성인물 그림 커미션을 신청해 본 경험이 없는 사람 25명 중 15명은 향후 그림 커미션을 신청해 볼 계획이 있다고 응답하였으며 10명은 계획이 없다고 응답하였다. 향후에 성인물 그림 커미션을 신청할 계획이 있는 사람이 신청할 의향이 있는 그림 커미션은 다음과 같다(복수 응답 가능). 컬러 전신 그림(15명), 컬러 흉상 그림 및 흑백 전신 그림(5명), 캐릭터 레퍼런스 시트(4명), 흑백 흉상 그림 및 컬러 두상 그림(2명).

이어서 성인물 그림 커미션을 신청해 본 사람들에게 성인물과 비성인물 사이에 가격 차이가 있어야 한다면 얼마 정도가 적당하다고 생각하는지 물어보았다. 단, 이 경우 성인물의 가격이 더 높다고 전제하였다. 응답은 평균 22,236.842원, 중간값 20,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=16,262.1,

Var.=264,455,903.272). 최소값은 0원, 최대값은 60,000원이었다.

이어서 성인물 그림 커미션을 신청해 본 적이 없는 사람들 중 향후 신청 계획이 있다고 응답한 사람들에게 성인물과 비성인물 사이에 가격 차이가 있어야 한다면 얼마 정도가 적당하다고 생각하는지 물어보았다. 단, 이 경우 성인물의 가격이 더 높다고 전제하였다. 응답은 평균 23,466.667원, 중간값 15,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=29,657.248, Var.=879,552,380.952). 최소값은 0원, 최대값은 110,000원이었다.

이어서 성인물 그림 커미션을 신청해 본 적이 없는 사람들 중 향후 신청 계획이 없다고 응답한 사람들에게 그 이유를 물어보았다. 응답은 다음과 같다(복수 응답 가능). 성인물에 관심이 없어서(6명), 마음에 드는 창작자를 찾지 못해서(3명), 그림 커미션의 가격이 너무 비싸서(1명), 퍼리에게 성적으로 매력을 못 느껴서(1명), 자신의 캐릭터가 들어있는 성인물을 보고싶지 않아서(1명).

연구 참여자 중 그림 커미션을 창작자 입장에서 받아 본 경험이 있는 사람은 26명, 창작자 입장에서 받아 본 경험이 없는 사람은 60명으로 나타났다.

이어서 그림 커미션을 받아 본 사람들에게 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 그림 커미션을 완성하는데 어느 정도의 시간이 걸리는지 물어보았다. 캐릭터 레퍼런스 시트의 경우 평균 18.462일, 중간값 10일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=21.373, Var.=456.818). 최소값은 1일, 최대값은 90일이었다. 컬러 두상 그림의 경우 평균 6.385일, 중간값 2일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=17.272, Var.=298.326). 최소값은 1일, 최대값은 90일이었다. 컬러 흉상 그림의 경우 평균 9.269일, 중간값 3일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=17.581, Var.=309.085). 최소값은 1일, 최대값은 90일이었다. 컬러 전신 그림의 경우 평균 11.808일, 중간값 7일의 수준으로 나타났다(St.Dev.=17.718,

Var.=313.922). 최소값은 1일, 최대값은 90일이었다.

이어서 그림 커미션을 받아 본 사람들에게 자신이 생각하는 캐릭터 레퍼런스 시트 및 컬러 그림 커미션의 적절한 가격을 물어보았다. 캐릭터 레퍼런스 시트의 경우 평균 133,653.846원, 중간값 100,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=110,738.952, Var.=12,263,115,384.615). 최소값은 10,000원, 최대값은 500,000원이었다. 컬러 두상 그림의 경우 평균 21,096.154원, 중간값 20,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=12,904.278, Var.=166,520,384.615). 최소값은 3,000원, 최대값은 50,000원이었다. 컬러 흉상 그림의 경우 평균 37,000원, 중간값 30,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=23,847.851, Var.=568,720,000). 최소값은 5,000, 최대값은 100,000원이었다. 컬러 전신 그림의 경우 평균 64,423.077원, 중간값 60,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=38,139.925, Var.=1,454,653,846.154). 최소값은 10,000, 최대값은 150,000원이었다. 이어서 그림에 인물과 배경을 추가하는 경우 적절한 가격을 물어보았다. 인물의 경우 평균 35,153.846원, 중간값 30,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=28,140.636, Var.=791,895,384.615). 최소값은 2,000원, 최대값은 120,000원이었다. 배경의 경우 평균 28,692.308원, 중간값 20,000원의 수준으로 나타났다(St.Dev.=27,653.237, Var.=764,701,538.462). 최소값은 5,000원, 최대값은 100,000원이었다.

이어서 그림 커미션을 받아 본 사람들에게 한번에 최대 몇 개의 커미션 슬롯을 유지하는지 물어보았다. 응답은 평균 3.615, 중간값 3의 수준으로 나타났다(St.Dev.=1.941, Var.=3.766). 최소값은 1, 최대값은 10이었다.

이어서 그림 커미션을 받아 본 사람들에게 한 달에 평균 몇 개 정도의 커미션을 수주하는지 물어

보았다. 응답은 평균 4.269, 중간값 3의 수준으로 나타났다(St.Dev.=4.369, Var.=19.085). 최소값은 0, 최대값은 20이었다.

이어서 그림 커미션을 받아 본 사람들에게 퍼리 팬덤 내에서 그림 커미션 창작자로 활동한 경력이 얼마나 되는지 물어보았다. 응답은 평균 3.346년, 중간값 3년의 수준으로 나타났다(St.Dev.=3.111, Var.=9.675). 최소값은 0년, 최대값은 12년이였다.

이어서 그림 커미션을 받아 본 사람들에게 현재 본인의 수입 중 어느 정도를 커미션 수입을 통해 유지하고 있는지 물어보았다. 응답은 평균 27%, 중간값 10%의 수준으로 나타났다(St.Dev.=31.653, Var.=1,001.92). 최소값은 0%, 최대값은 100%였다.

## 2) 자료 분석

연구 대상에서 밝힌 것과 같이 인구 집단에 따른 소비 경험을 확인하는 분석을 실시하였다. 성별을 통한 분석의 경우 모집된 자료가 지나치게 남성으로 치우쳐진 만큼 다른 성별에 대한 자료가 부족해 분석을 하는 의미가 없을 것으로 판단되어 분석을 진행하지 않았다.

이어서 나이대에 따라 그림 커미션을 신청한 적이 있는지에 대해 분석하였다. 유의 수준 0.05에서 Chi-Square Test를 실시한 결과 모형은 통계적으로 유의하지 않았다( $X^2(5)=1.877, p=0.866$ ). 이러한 결과는 나이와 커미션 신청 경험 사이에 통계적으로 유의미한 관계가 존재하지 않음을 의미한다.

이어서 월 소득에 따라 그림 커미션을 신청한 적이 있는지에 대한 분석하였다. 유의 수준 0.05에서 Chi-Square Test를 실시한 결과 모형은 통계적으로 유의하지 않았다( $X^2(6)=6.397, p=0.380$ ). 이러한 결과는 월 소득과 커미션 신청 경험 사이에 통계적으로 유의미한 관계가 존재하지 않음을 의미한다.

다음으로는 실제 퍼리 팬덤 퍼슈트를 구매한 경험이 커미션을 신청하는 경험에 영향을 주는지 확인하는 분석을 실시하였다. 유의 수준 0.05에서 Chi-Square Test를 실시한 결과 모형은 통계적으로 유의하였다( $z=3.585, p<0.001$ ). 이러한 결과는 퍼슈터로 활동하고 있다는 것이 커미션 신청 경향에 통계적으로 영향을 줄 확률이 높다는 것을 의미한다.

퍼슈트 구매 경험과 커미션 신청 경향 사이의 상관 관계를 더 자세히 확인하기 위해 Spearman's Rank Correlation을 실시하였다. 유의 수준 0.05에서 상관 분석을 실시한 결과 퍼슈트 구매 경험과 커미션 신청 경향 사이에는 통계적으로 유의한 정적 상관 관계가 나타났다( $\rho(84)=0.387, p<0.001$ ). 이는 퍼슈터로 활동하는 것과 그림 커미션을 신청하는 경향 사이에 통계적으로 유의미한 상관이 있다는 것을 의미한다.

## 4. 결과 해석

우선 퍼리 팬덤의 인구학적 분포는 일반적인 기대를 크게 벗어나지 않는다. 20대 초·중반을 중심으로 10대부터 30대까지 연령대가 다양하게 분포하고 있으며 극단적인 남성 중심 팬덤인 점이 눈에 띈다. 이는 기존의 관련된 보고와도 일치한다(University of California, Davis Department of Psychology, 2007). 또한 가장 최근인 2024년에 시행된 연구의 결과와도 크게 다르지 않다(Fletcher the Husky, 2024 한국 퍼리 팬덤 시장 조사 결과 및 해석, 2024). 이 외에 학력 수준은 분포하고 있는 나이대에 비슷하게 대학교 수준에서 고등학교 수준이 가장 많이 분포하여 이전 연구와 크게 다르지 않았다(Fletcher the Husky, 2024 한국 퍼리 팬덤 시장 조사 결과 및 해석, 2024).

본 연구는 그림 커미션 시장의 정량적 측정과 기술적 자료 수집에 초점을 맞췄으며, 인구학적 요인의 인과적 통계 분석은 부차적인 부분으로 두었

다. 따라서 결과의 대부분은 기술적 부분에 집중되었다.

퍼리 팬덤 내의 사람들은 대부분 그림 커미션을 신청한 경험을 가지고 있었으며, 특히 퍼슈터로 활동하고 있는 사람의 경우 전원이 그림 커미션을 신청한 경험을 가지고 있었다. 커미션 기한의 경우, 커미션 신청 경험이 있는 사람이 전반적으로 커미션 신청 경험이 없는 사람에 비해 기한을 널널하게 잡은 경향이 있었는데, 실제로 커미션을 신청하고 진행하면서 어떠한 이유로 진행이 늦어지는 등의 이유로 원래의 기대보다 완성이 늦어지는 경험 등으로 인해 예상하는 완성 기한이 경험자의 경우 더 늦어지는 것이 아닌가 추측할 수 있다.

그림 커미션에 대해 적절하다고 생각하는 가격은 평균값의 경우 그림 커미션을 신청한 경험이 있는 사람과 그렇지 않은 사람 모두 비슷한 경향을 보였으나 모두 편차가 커 개개인의 역치가 다를 수 있었다.

창작자의 경우 역시 마찬가지로 납기일과 적정 가격에 있어서 모두 큰 편차를 보여 창작자마다 크게 다른 방식으로 커미션을 진행하고 있음을 알 수 있었다.

이러한 창작자의 차이는 커미션 수주 내역에서 더더욱 드러나는데, 한 달에 평균 몇 개 정도의 커미션을 수주하느냐는 질문의 편차가 4.369로 크다는 점에서 창작자마다 커미션을 진행하는 방식이 크게 다를 것을 예상할 수 있다.

## 5. 후속 제언

본 연구에서는 기존 한국 퍼리 팬덤 내에서 본 연구와 같은 체계적인 그림 커미션 시장 조사가 이루어진 적이 없다는 점을 감안해 기술적이고 정량적인 조사를 진행하는 것을 목표로 삼았다. 따라서 후속 연구에서는 창작자를 분류하여 더 많은 모델을 만들어 인과 관계를 파악할 수 있는 연구를 진행하는 것이 좋을 것이다. 가령, 본 연구에서 결과값에 큰 편차가 나온 것은 같은 그림 카테고리라 하더

라도 그림의 스타일마다 다른 가격이 매겨지는 것으로 인한 것일 수 있다. 따라서 창작자의 그림 스타일 등 가격이 달라지는 원인을 파악하여 이를 세분화하고 분류마다 자료를 따로 수집하여 분석할 수 있다면 자료의 편차를 줄일 수 있을 것이다.

또한 본 연구 자체가 가진 아쉬운 점 역시 보완할 수 있을 것이다. 더 다양한 인구 집단의 답변을 모집하기 위해서는 퍼리 팬덤의 극단적인 성비를 감안하더라도 여성 참가자의 수를 늘려서 분석이 가능할 수 있을 정도의 자료를 수집하면 팬덤 내 성별 간 인구 집단의 차이 역시 분석할 수 있을 것이다.

## 참고 문헌

- Fletcher the Husky. (2024). 2024 한국 펄리 팬덤 시장 조사 결과 및 해석. Retrieved from <https://fletcherthehusky.com/research/>
- University of California, Davis Department of Psychology (2007). *Furry Survey Results*. Retrieved from <http://studyf3.livejournal.com/1383.html>

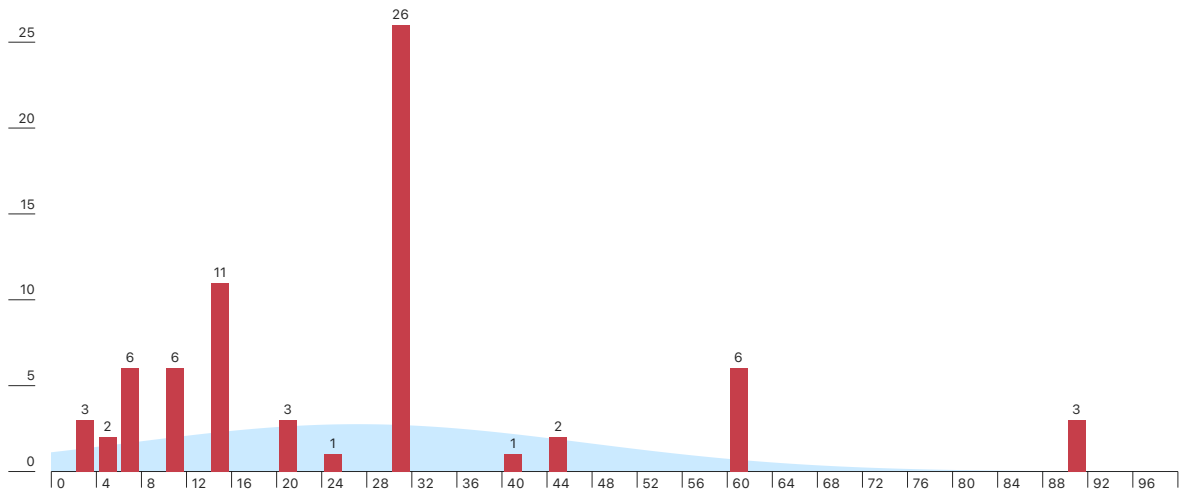
## Contact

플레처 더 허스키 Fletcher the Husky  
contact@fletcherthehusky.com  
@husky\_fletcher (Twitter)

# 부록

Distribution of 캐릭터 레퍼런스 시트를 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

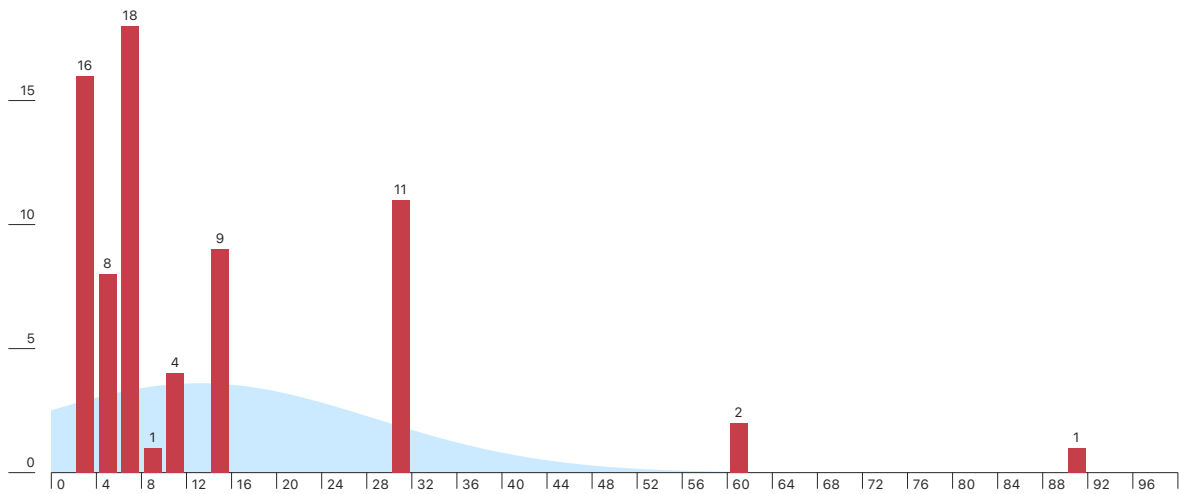
Mean = 27.186  
Std. Deviation = 20.259



부록 1-1: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 캐릭터 레퍼런스 시트 커미션 납기

Distribution of 컬러 두상 그림을 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

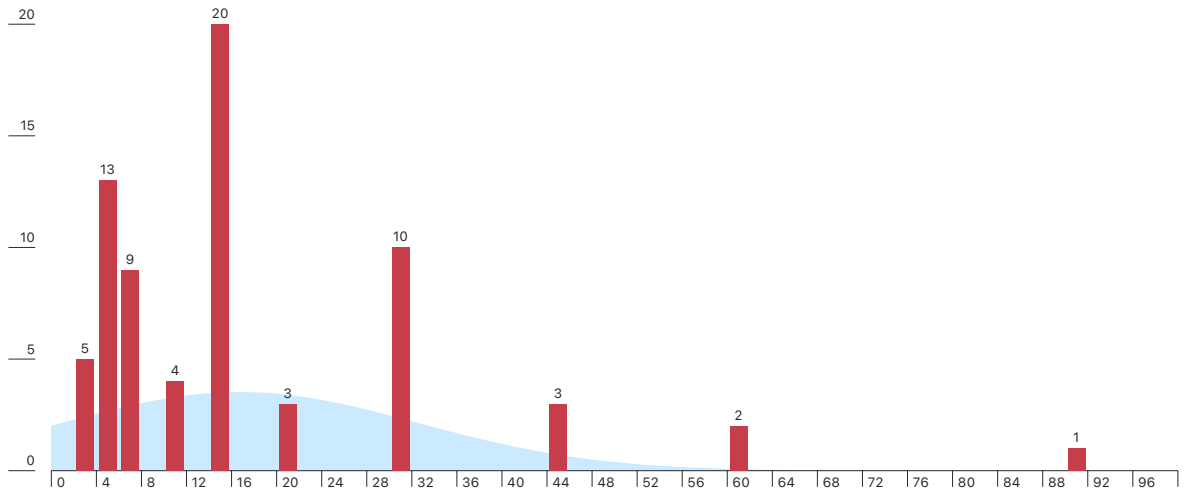
Mean = 13.171  
Std. Deviation = 15.499



부록 1-2: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 컬러 두상 그림 커미션 납기

Distribution of 컬러 흉상 그림을 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

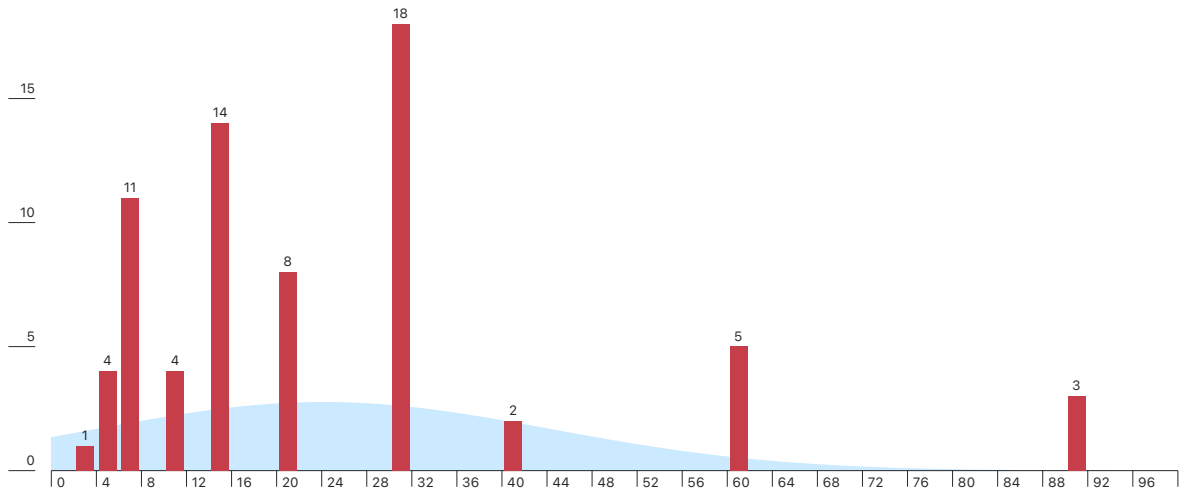
Mean = 16.729  
Std. Deviation = 15.858



부록 1-3: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 컬러 흉상 그림 커미션 납기

Distribution of 컬러 전신 그림을 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

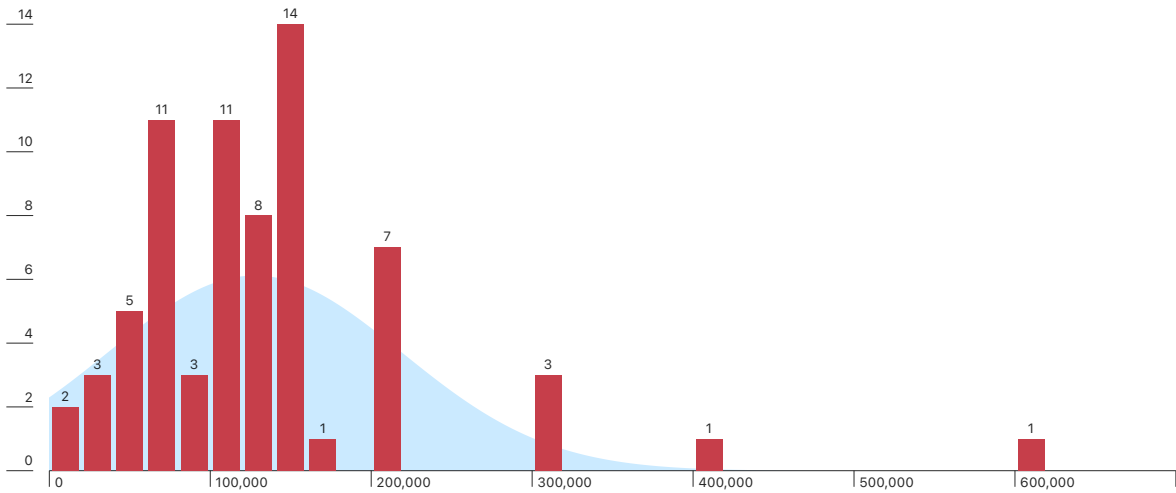
Mean = 24.157  
Std. Deviation = 20.186



부록 1-4: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 컬러 전신 그림 커미션 납기

Distribution of 캐릭터 레퍼런스 시트 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

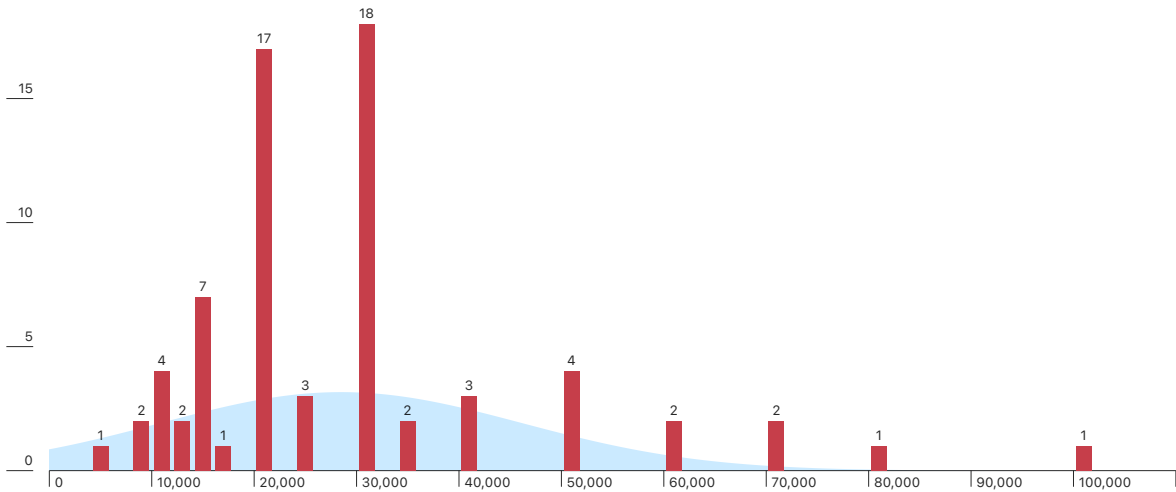
Mean = 127,671.429  
Std. Deviation = 91,276.729



부록 1-5: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 캐릭터 레퍼런스 시트 커미션 가격

Distribution of 컬러 두상 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

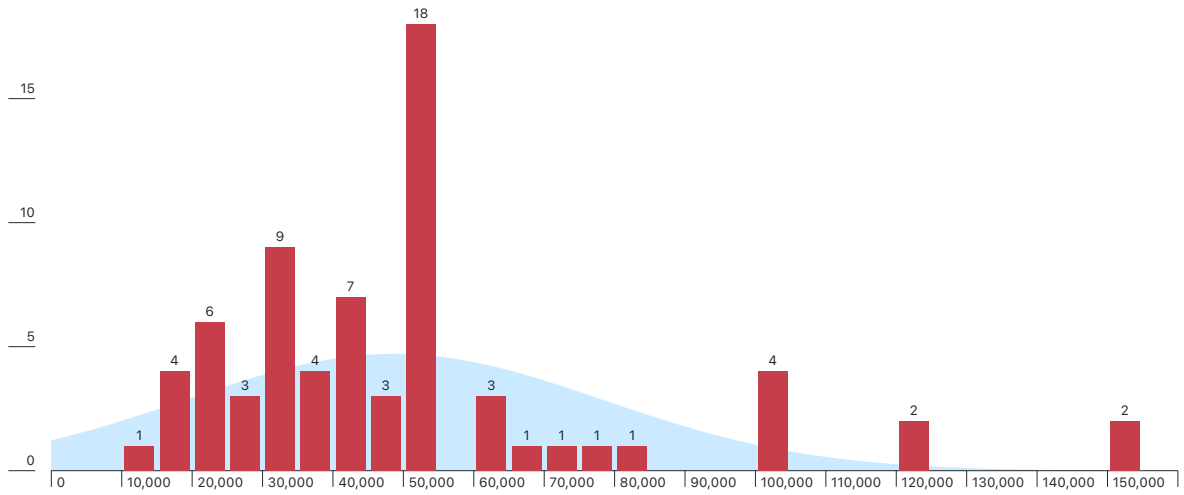
Mean = 28,485.714  
Std. Deviation = 17,643.608



부록 1-6: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 컬러 두상 그림 커미션 가격

Distribution of 컬러 흉상 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

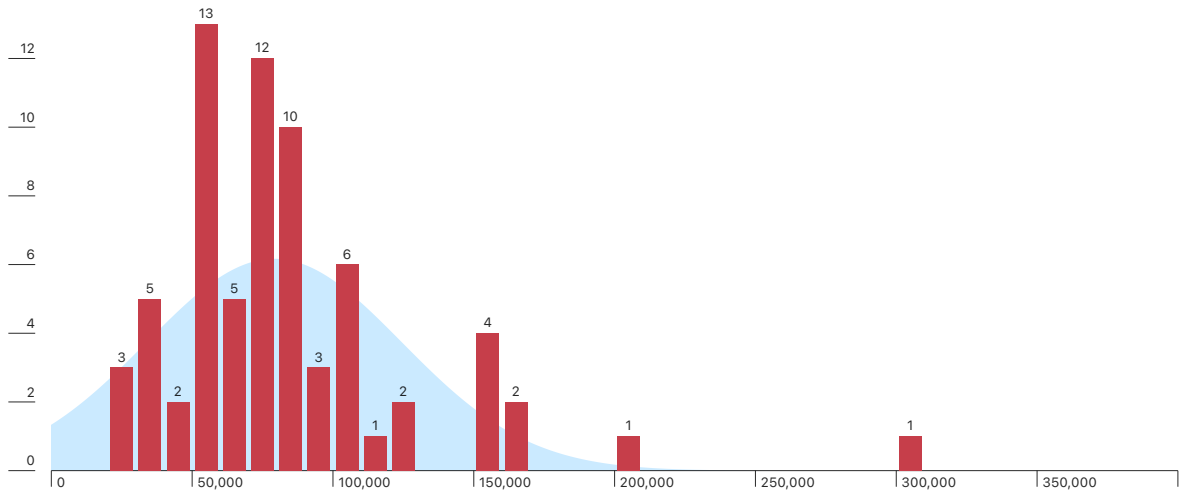
Mean = 48,685.714  
Std. Deviation = 29,655.287



부록 1-7: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 컬러 흉상 그림 커미션 가격

Distribution of 컬러 전신 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

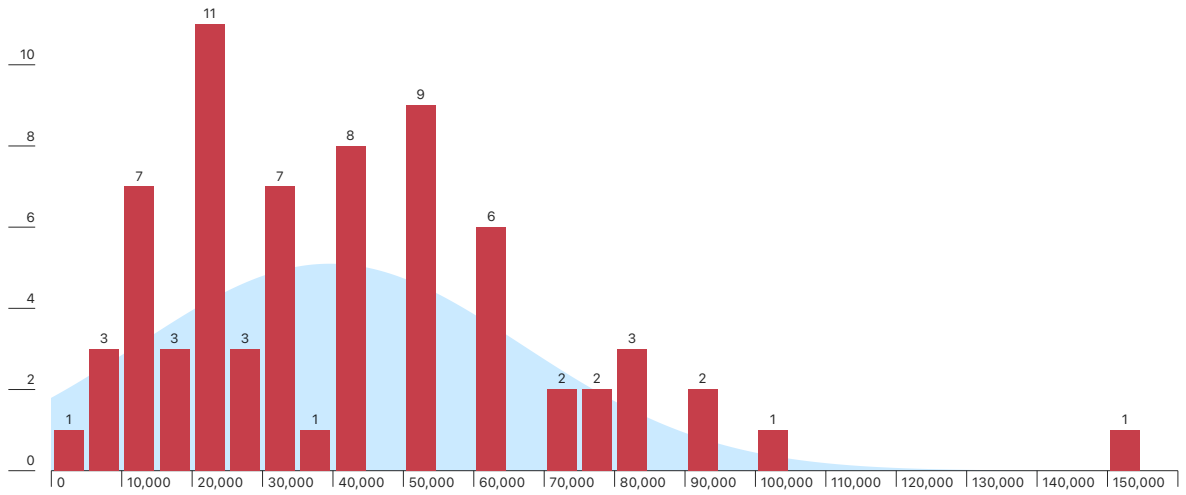
Mean = 79,142.857  
Std. Deviation = 45,276.697



부록 1-8: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 컬러 전신 그림 커미션 가격

Distribution of 그림에 인물을 추가하는 경우, 추가하는 가격은 인당 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

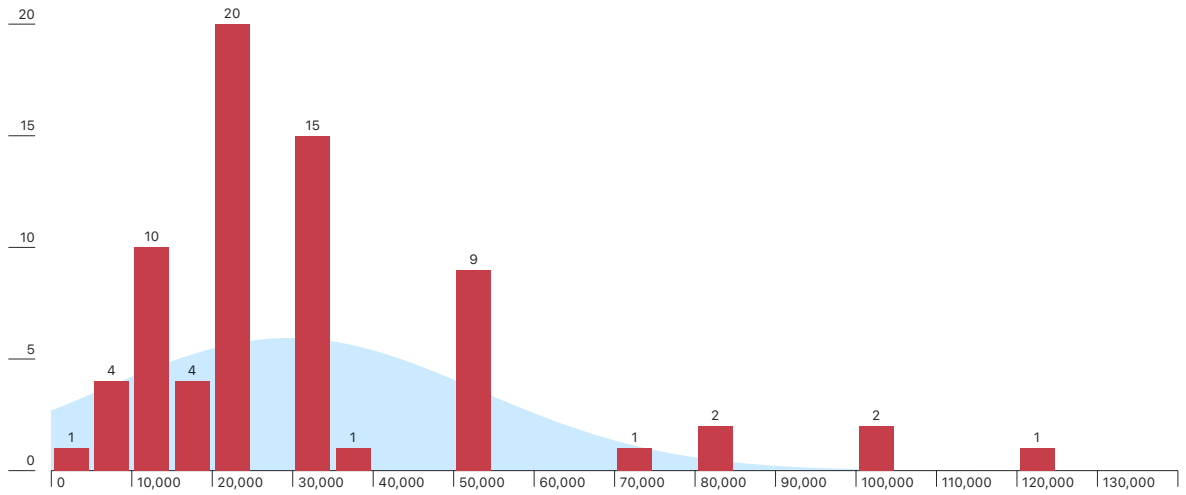
Mean = 39,542.857  
Std. Deviation = 27,382.786



부록 1-9: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 인물 추가 비용

Distribution of 그림에 배경을 추가하는 경우, 추가하는 가격은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

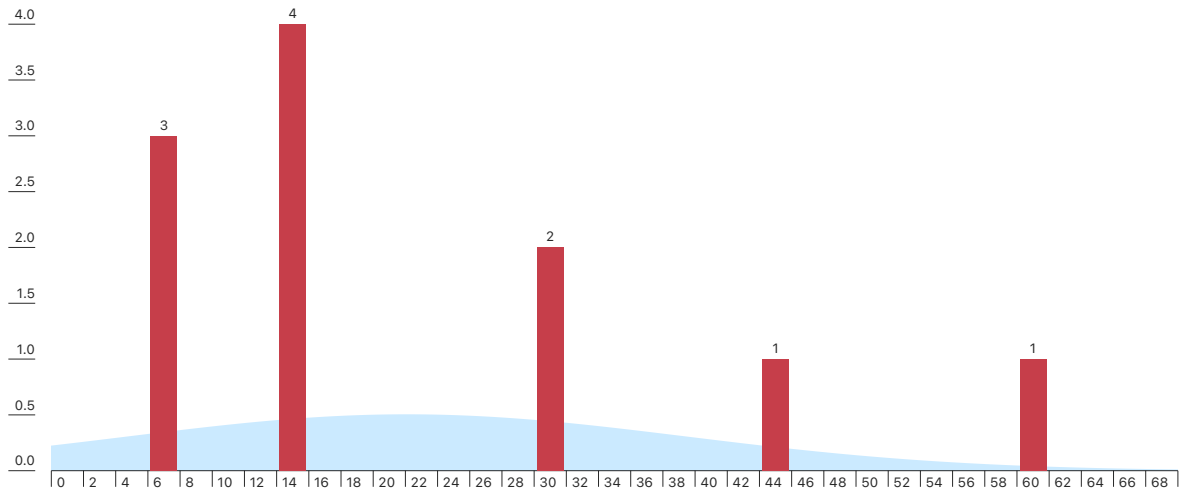
Mean = 29,585.714  
Std. Deviation = 23,499.919



부록 1-10: 커미션 신청 경험자가 생각하는 적정 배경 추가 비용

Distribution of 캐릭터 레퍼런스 시트를 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

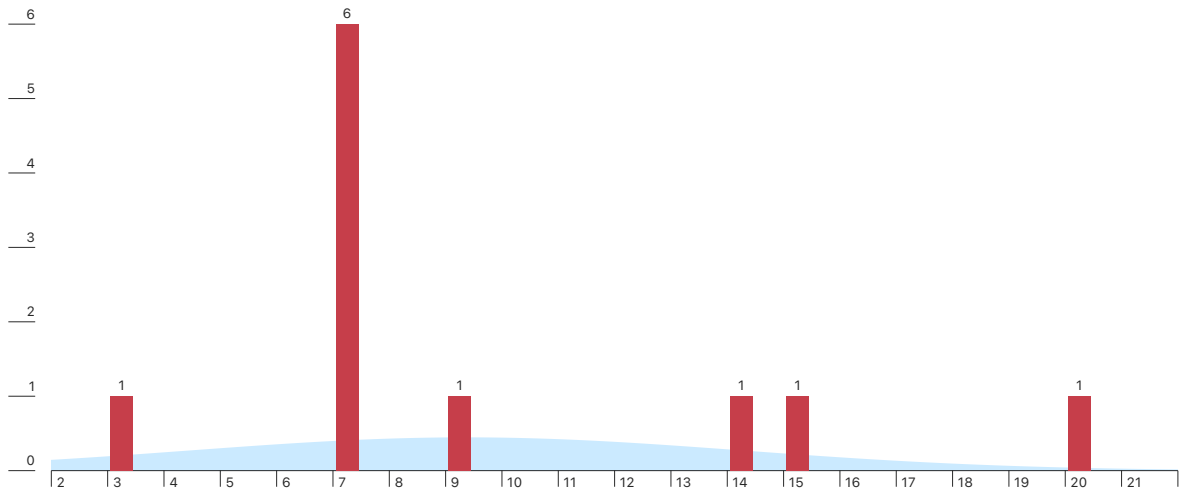
Mean = 22.091  
Std. Deviation = 17.369



부록 2-1: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 캐릭터 레퍼런스 시트 커미션 납기

Distribution of 컬러 두상 그림을 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

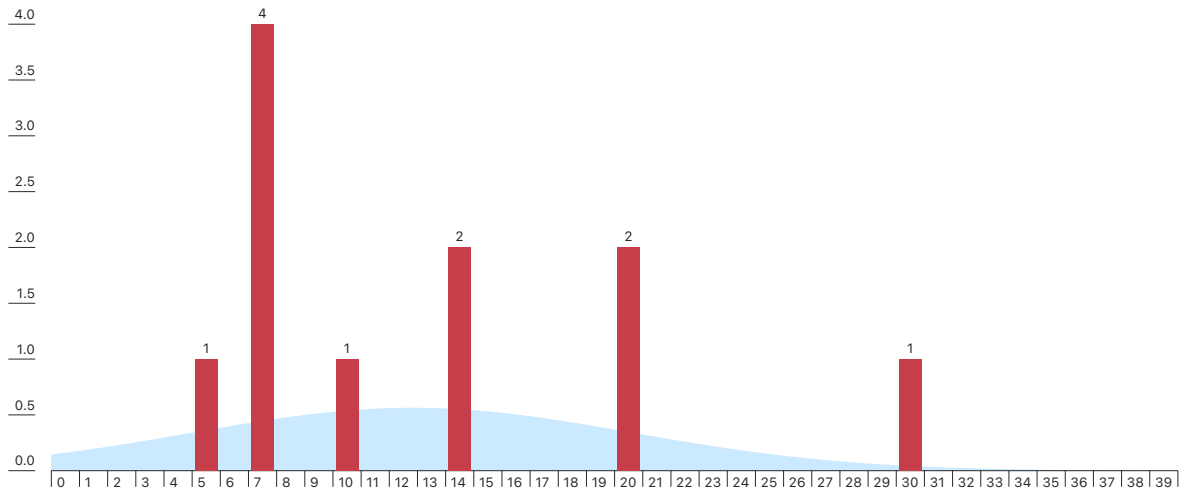
Mean = 9.364  
Std. Deviation = 4.905



부록 2-2: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 컬러 두상 그림 커미션 납기

Distribution of 컬러 흉상 그림을 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

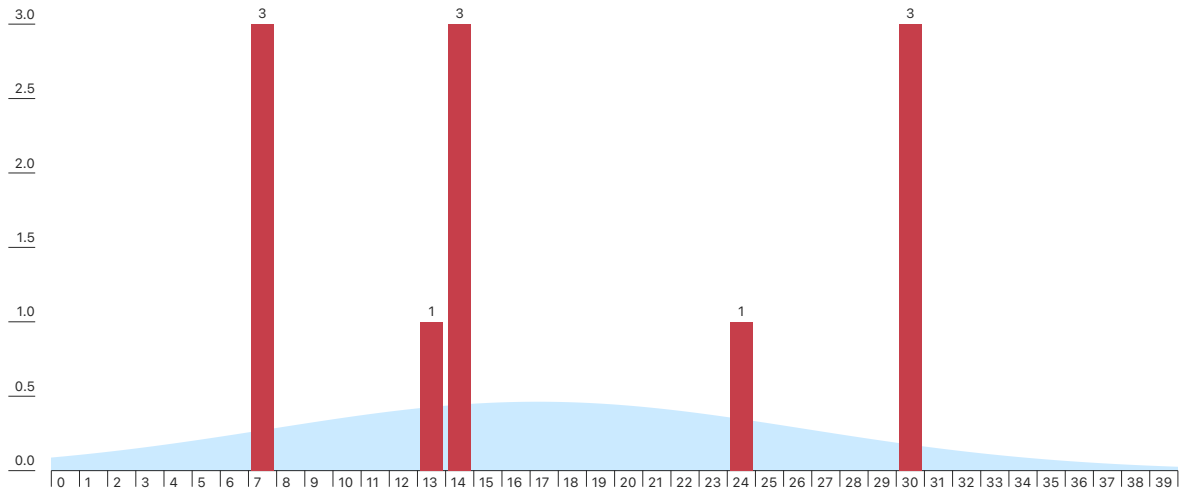
Mean = 12.818  
Std. Deviation = 7.782



부록 2-3: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 컬러 흉상 그림 커미션 납기

Distribution of 컬러 전신 그림을 의뢰한다면, 어느 정도 이내로 그림을 받기를 원하십니까? (단위: 일)

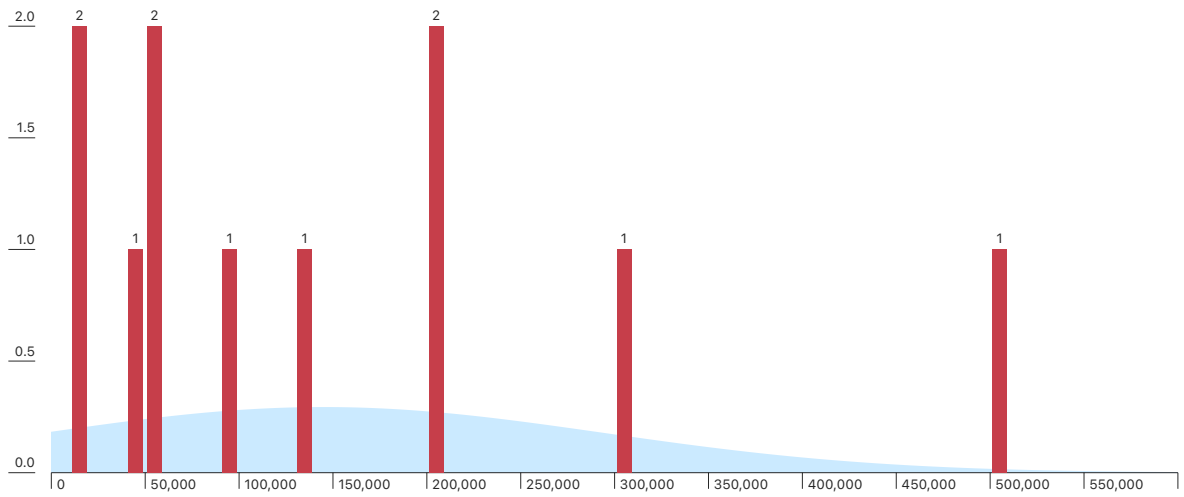
Mean = 17.273  
Std. Deviation = 9.477



부록 2-4: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 컬러 전신 그림 커미션 납기

Distribution of 캐릭터 레퍼런스 시트 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

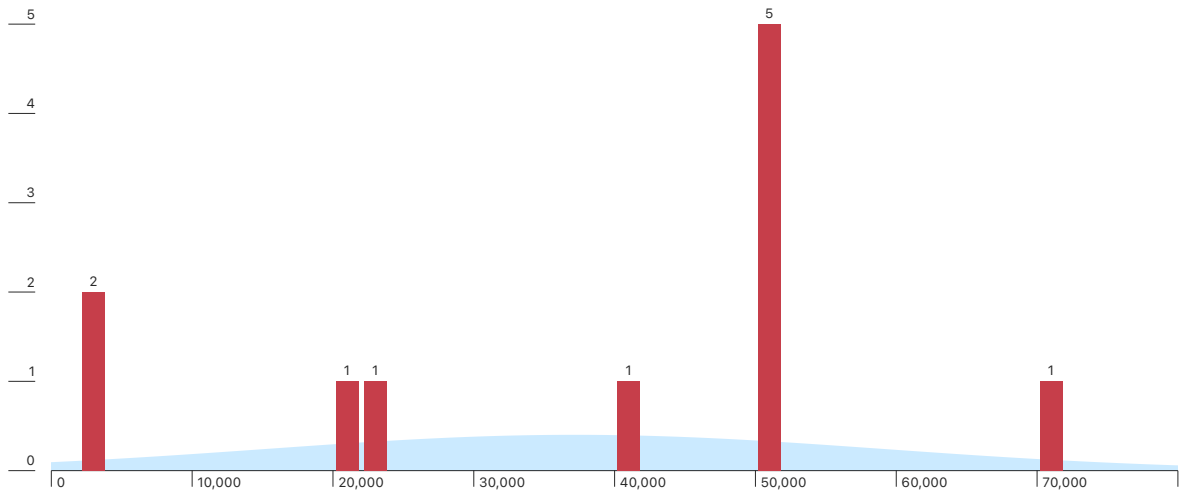
Mean = 144,990.909  
Std. Deviation = 149,184.117



부록 2-5: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 캐릭터 레퍼런스 시트 커미션 가격

Distribution of 컬러 두상 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

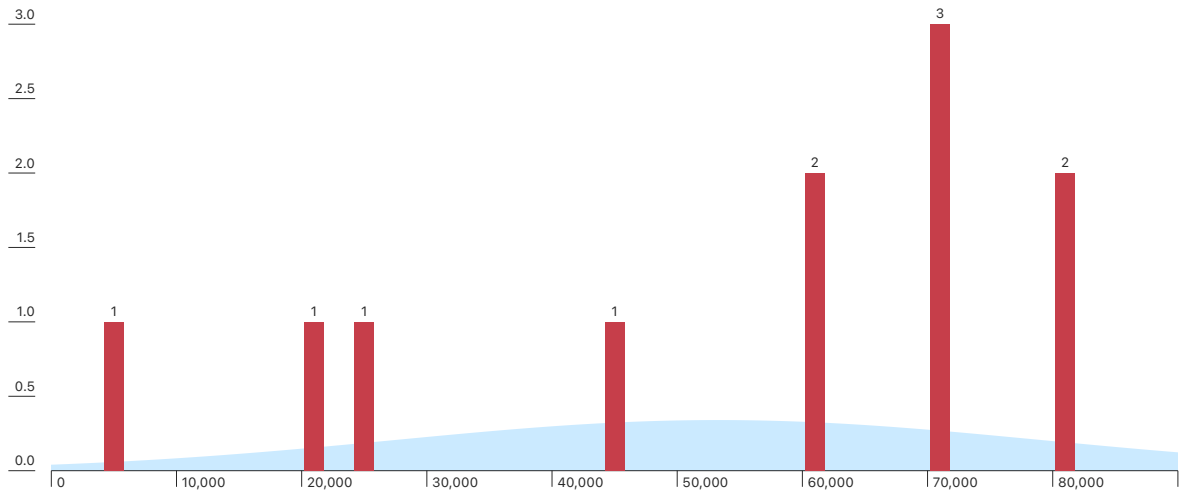
Mean = 37,172.727  
Std. Deviation = 21,873.001



부록 2-6: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 컬러 두상 그림 커미션 가격

Distribution of 컬러 흉상 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

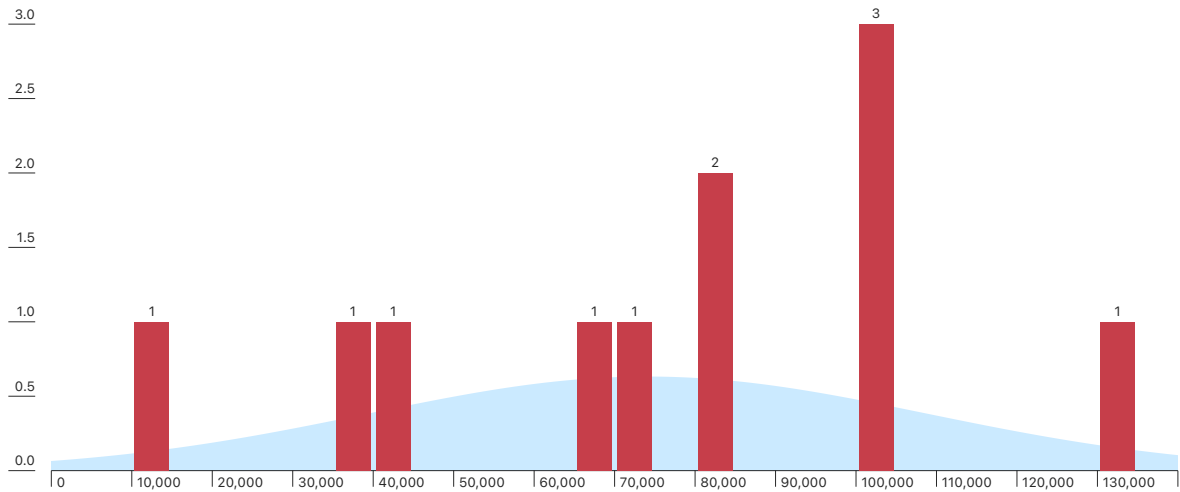
Mean = 53,263.636  
Std. Deviation = 25,786.906



부록 2-7: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 컬러 흉상 그림 커미션 가격

Distribution of 컬러 전신 그림을 의뢰하신다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

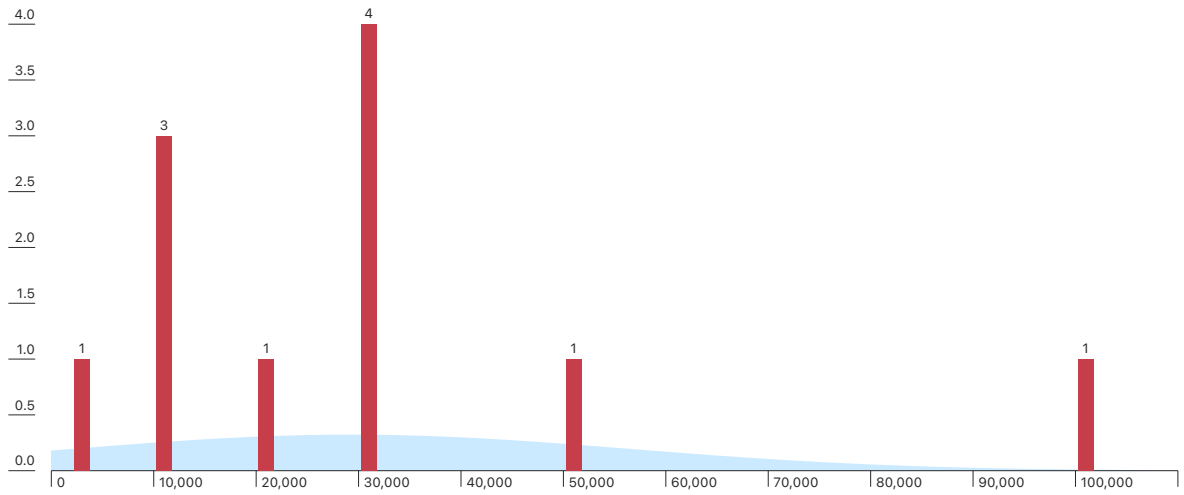
Mean = 74,072.727  
Std. Deviation = 34,702.423



부록 2-8: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 컬러 전신 그림 커미션 가격

Distribution of 그림에 인물을 추가하는 경우, 추가하는 가격은 인당 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

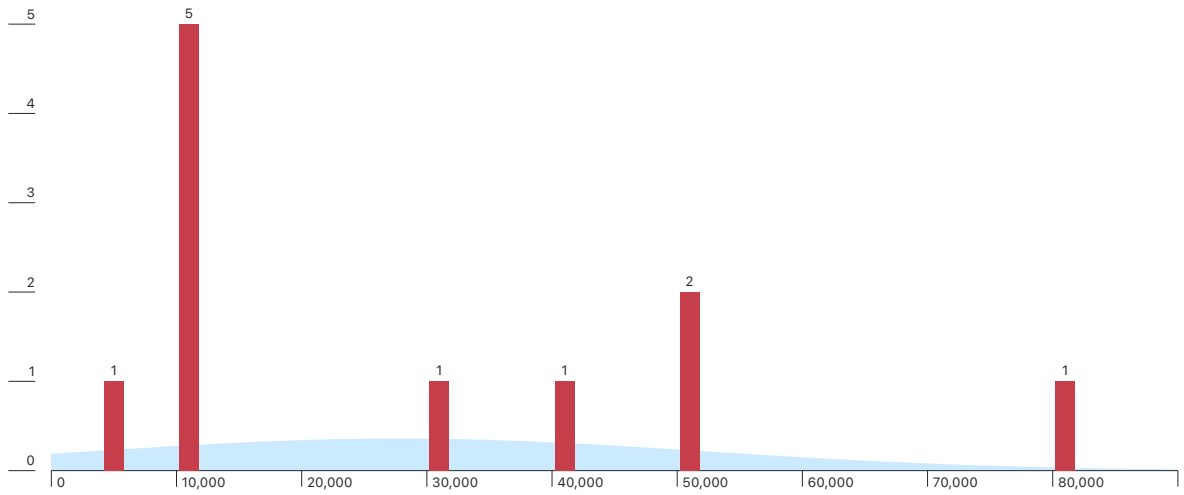
Mean = 29,272.727  
Std. Deviation = 27,162.809



부록 2-9: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 인물 추가 비용

Distribution of 그림에 배경을 추가하는 경우, 추가하는 가격은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

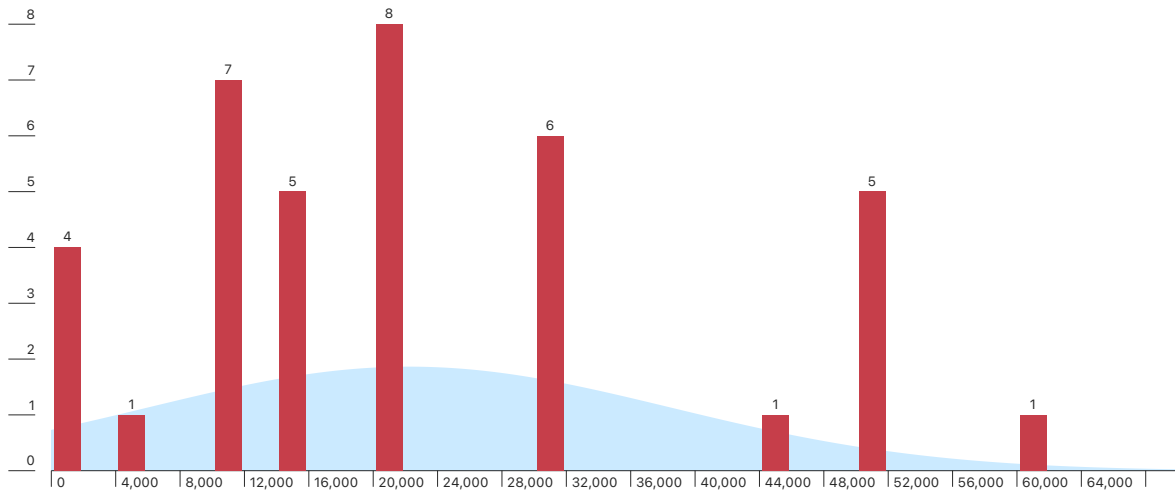
Mean = 27,727.273  
Std. Deviation = 24,429.863



부록 2-10: 커미션 신청 미경험자가 생각하는 적정 배경 추가 비용

Distribution of 성인물과 비성인물에 가격 차이가 있어야 한다면, 얼마 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

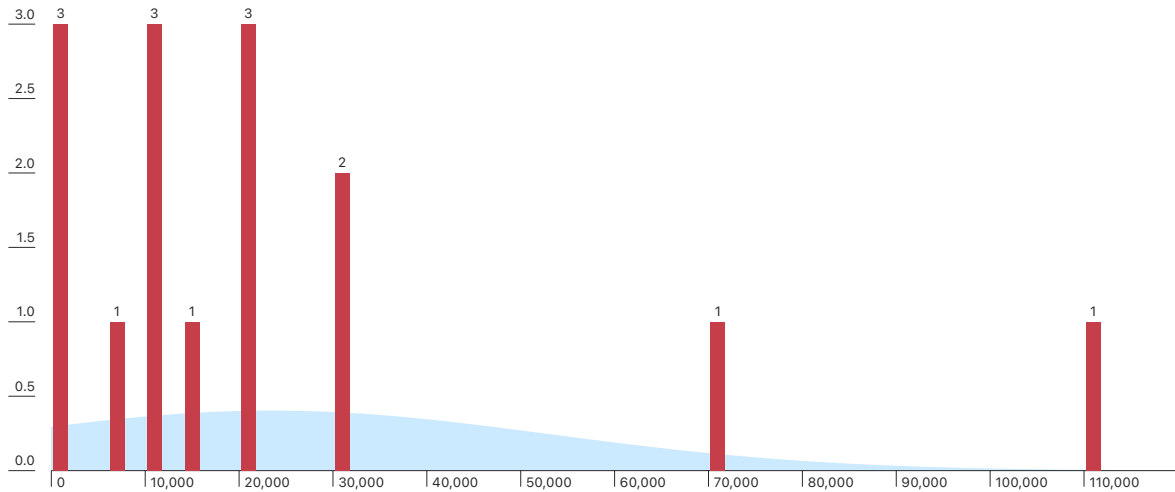
Mean = 22,236.842  
Std. Deviation = 16,262.1



부록 3-1: 성인물 커미션 신청 경험자가 생각하는 성인물과 비성인물 사이의 적정 가격차

Distribution of 성인물과 비성인물에 가격 차이가 있어야 한다면, 얼마 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

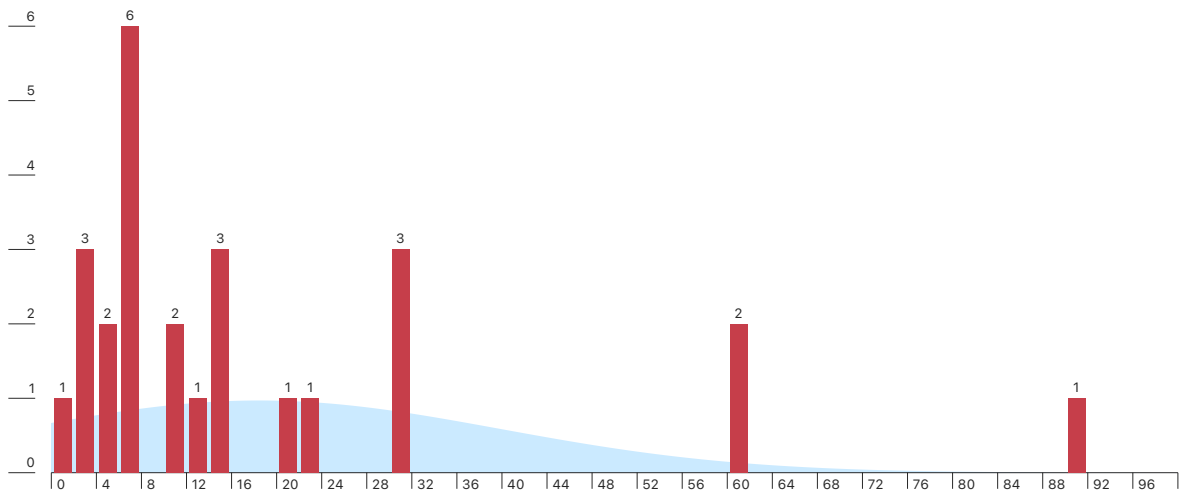
Mean = 23,466.667  
Std. Deviation = 29,657.248



부록 3-2: 성인물 커미션 신청 미경험자가 생각하는 성인물과 비성인물 사이의 적정 가격차

Distribution of 캐릭터 레퍼런스 시트를 완성하는데 보통 어느 정도의 시간이 소요됩니까? (단위: 일)

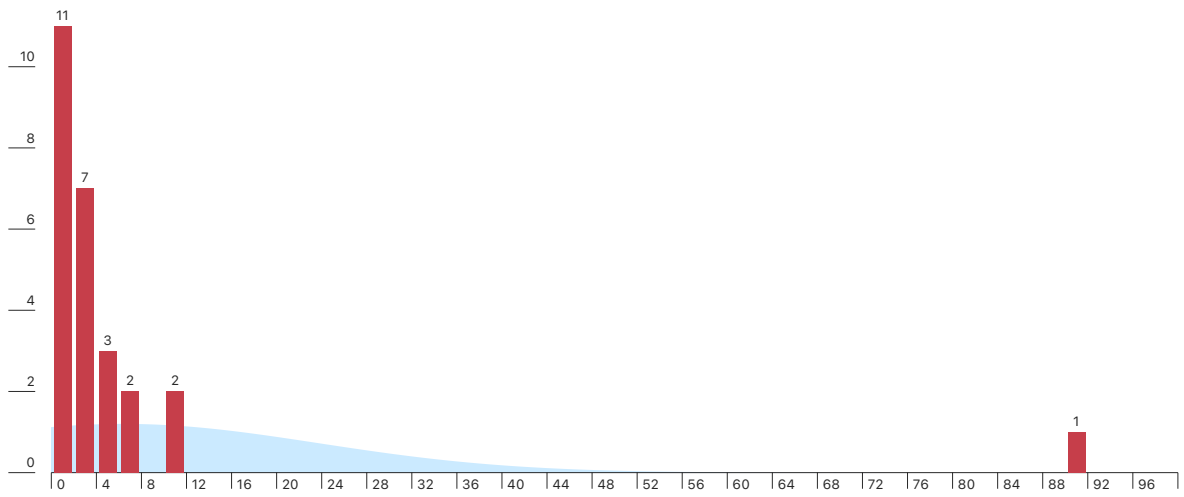
Mean = 18.462  
Std. Deviation = 21.373



부록 4-1: 창작자의 캐릭터 레퍼런스 시트 커미션 소요 시일

Distribution of 컬러 두상 그림을 완성하는데 보통 어느 정도의 시간이 소요됩니까? (단위: 일)

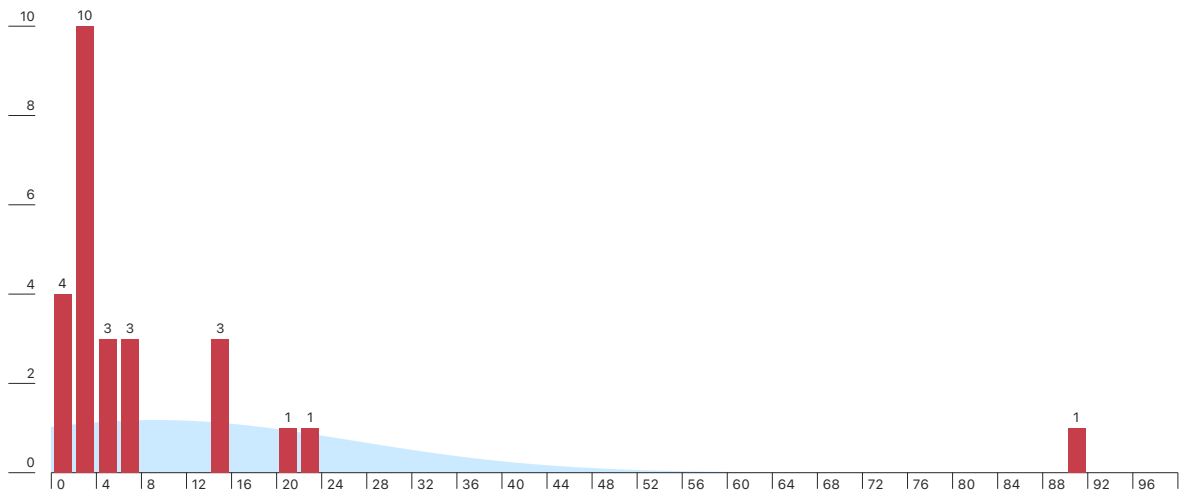
Mean = 6.385  
Std. Deviation = 17.272



부록 4-2: 창작자의 컬러 두상 그림 커미션 소요 시일

Distribution of 컬러 흉상 그림을 완성하는데 보통 어느 정도의 시간이 소요됩니까? (단위: 일)

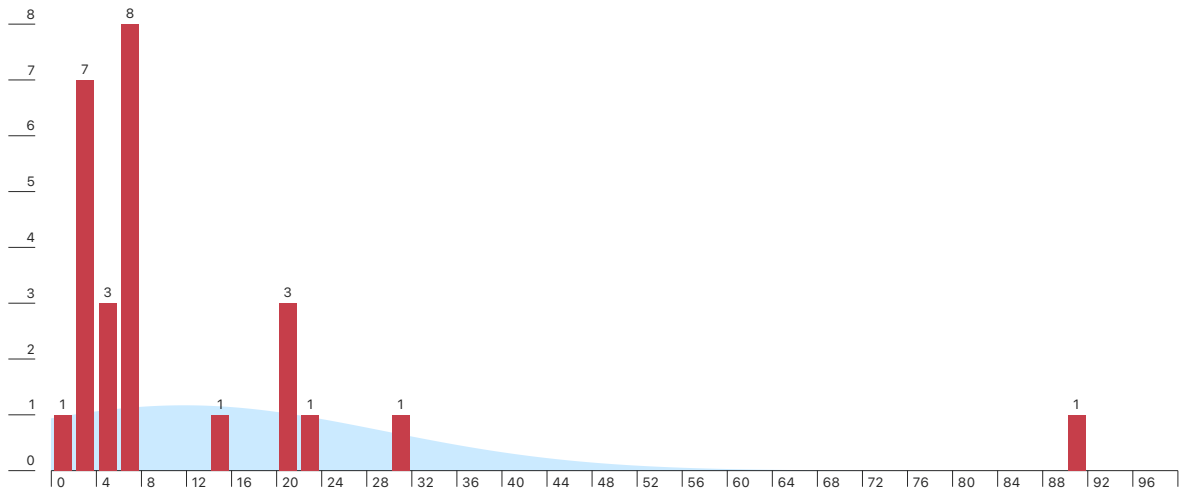
Mean = 9.269  
Std. Deviation = 17.581



부록 4-3: 창작자의 컬러 흉상 그림 커미션 소요 시일

Distribution of 컬러 전신 그림을 완성하는데 보통 어느 정도의 시간이 소요됩니까? (단위: 일)

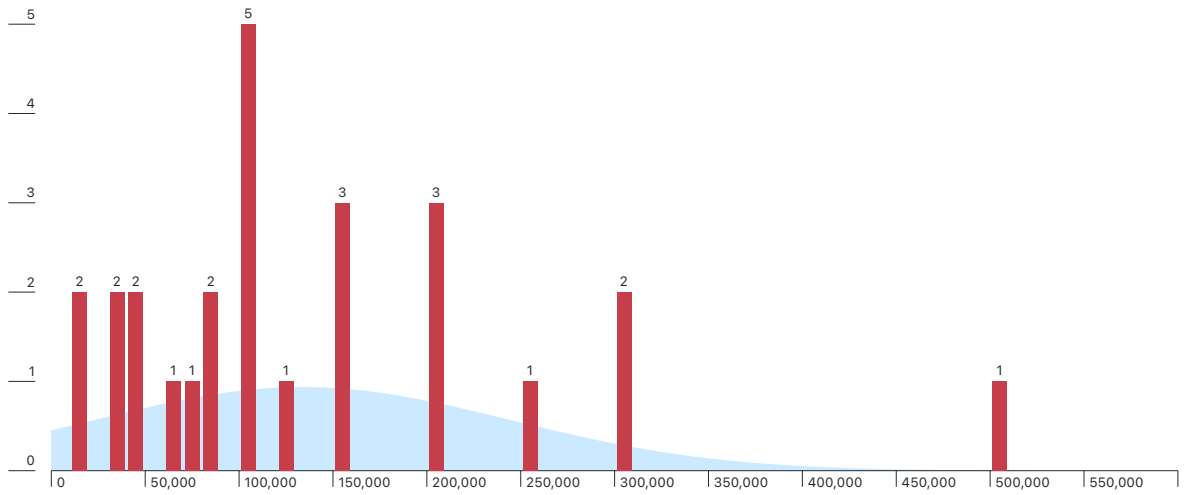
Mean = 11.808  
Std. Deviation = 17.718



부록 4-4: 창작자의 컬러 전신 그림 커미션 소요 시일

Distribution of 캐릭터 레퍼런스 시트 그림을 의뢰받는다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

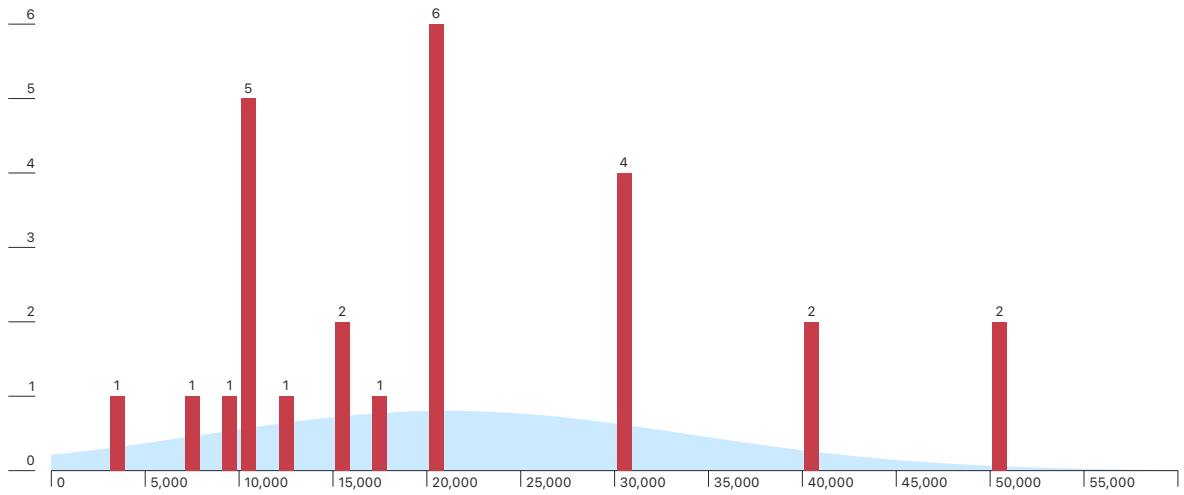
Mean = 133,653.846  
Std. Deviation = 110,738.952



부록 4-5: 창작자의 캐릭터 레퍼런스 시트 커미션 적정 가격

Distribution of 컬러 두상 그림을 의뢰받는다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

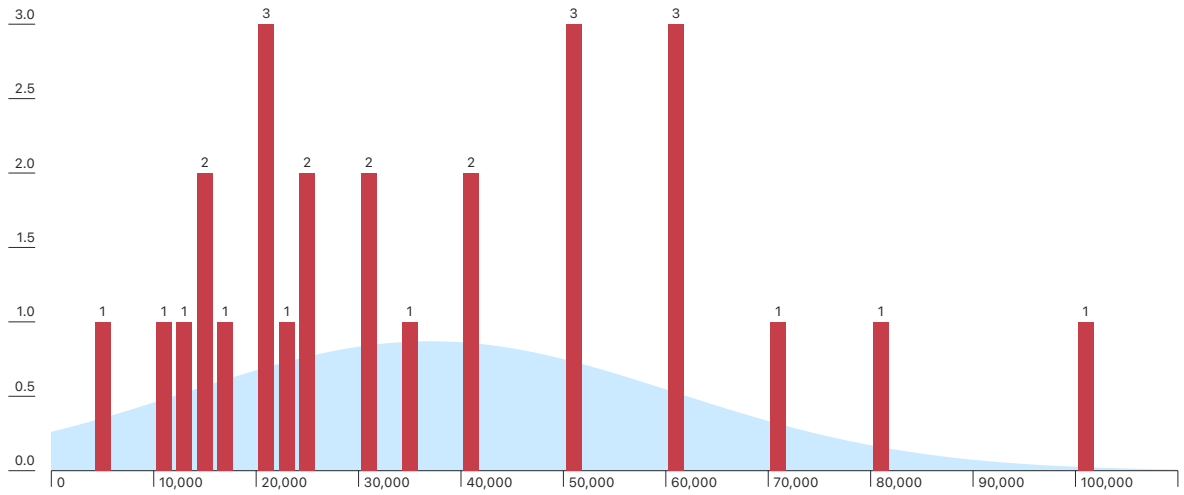
Mean = 21,096.154  
Std. Deviation = 12,904.278



부록 4-6: 창작자의 컬러 두상 그림 커미션 적정 가격

Distribution of 컬러 흉상 그림을 의뢰받는다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

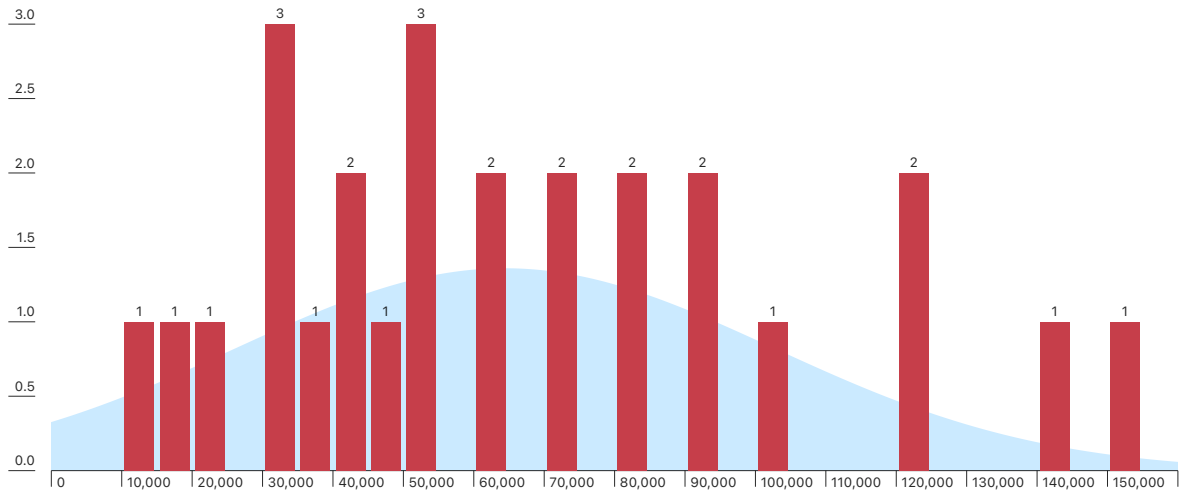
Mean = 37,000  
Std. Deviation = 23,847.851



부록 4-7: 창작자의 컬러 흉상 그림 커미션 적정 가격

Distribution of 컬러 전신 그림을 의뢰받는다면, 어느 정도의 가격이 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

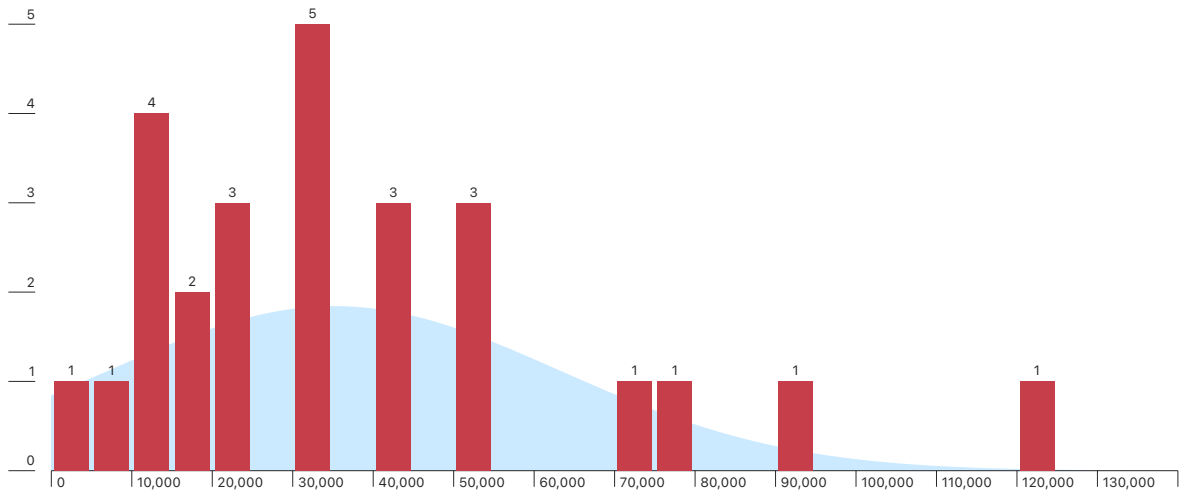
Mean = 64,423.077  
Std. Deviation = 38,139.925



부록 4-8: 창작자의 컬러 전신 그림 커미션 적정 가격

Distribution of 그림에 인물을 추가하는 경우, 추가하는 가격은 인당 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

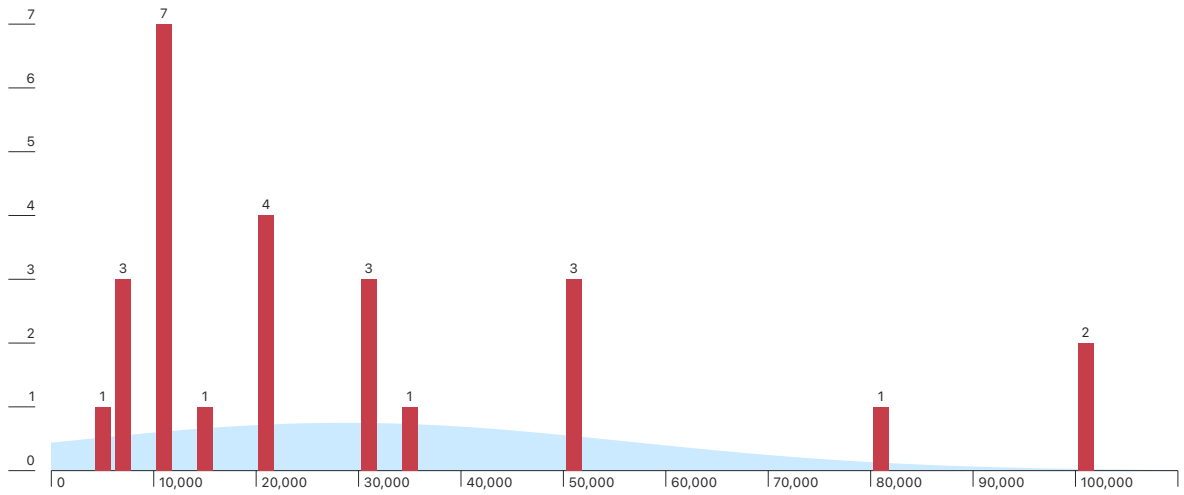
Mean = 35,153.846  
Std. Deviation = 28,140.636



부록 4-9: 창작자의 인물 추가 적정 가격

Distribution of 그림에 배경을 추가하는 경우, 추가하는 가격은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (단위: 원)

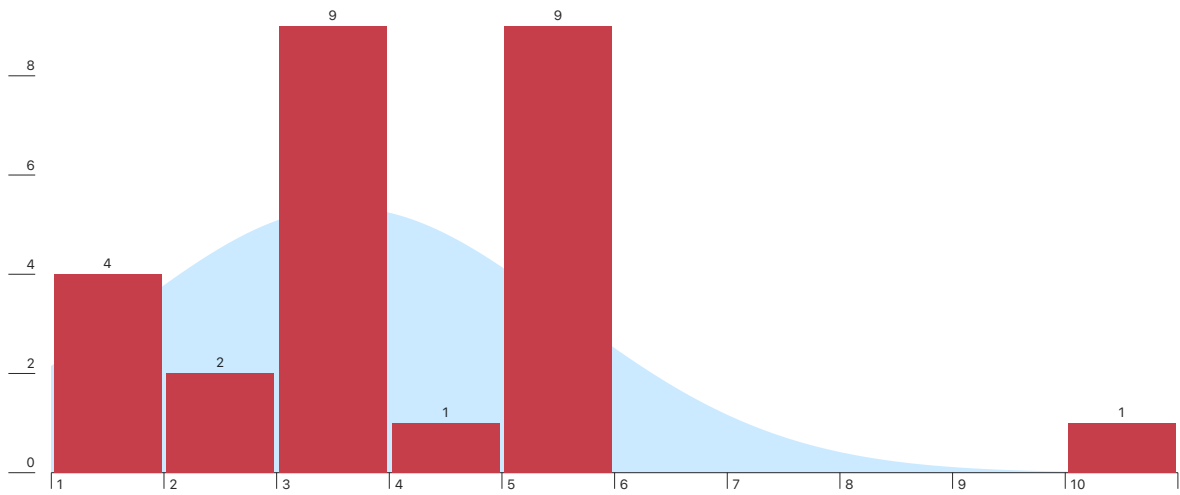
Mean = 28,692.308  
Std. Deviation = 27,653.237



부록 4-10: 창작자의 배경 추가 적정 가격

Distribution of 한 번에 최대 몇 개의 슬롯을 유지하십니까? (단위: 개)

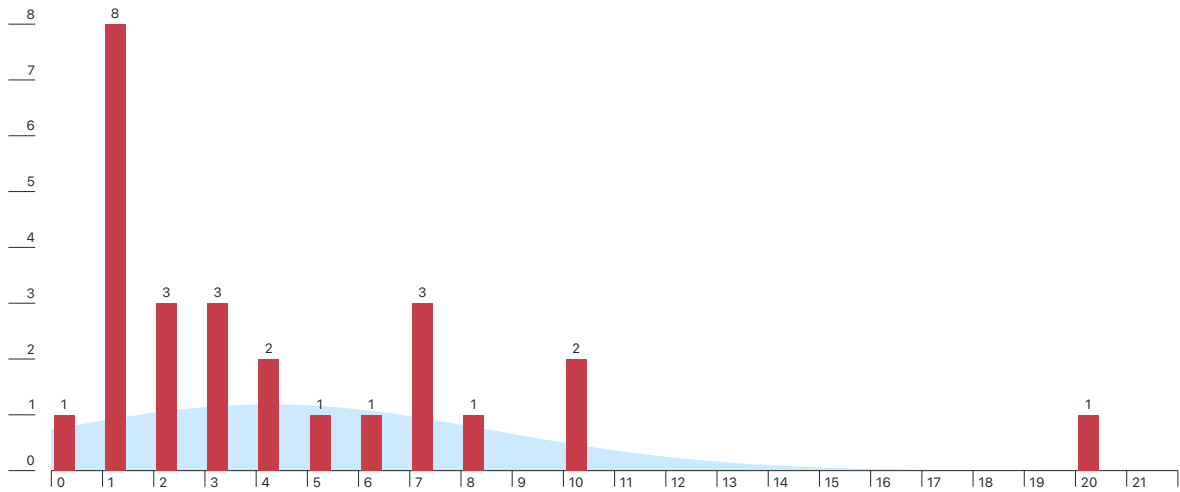
Mean = 3.615  
Std. Deviation = 1.941



부록 4-11: 창작자의 월 평균 슬롯 개수

Distribution of 한 달에 평균 몇 개 정도의 커미션을 수수하십니까? (단위: 개)

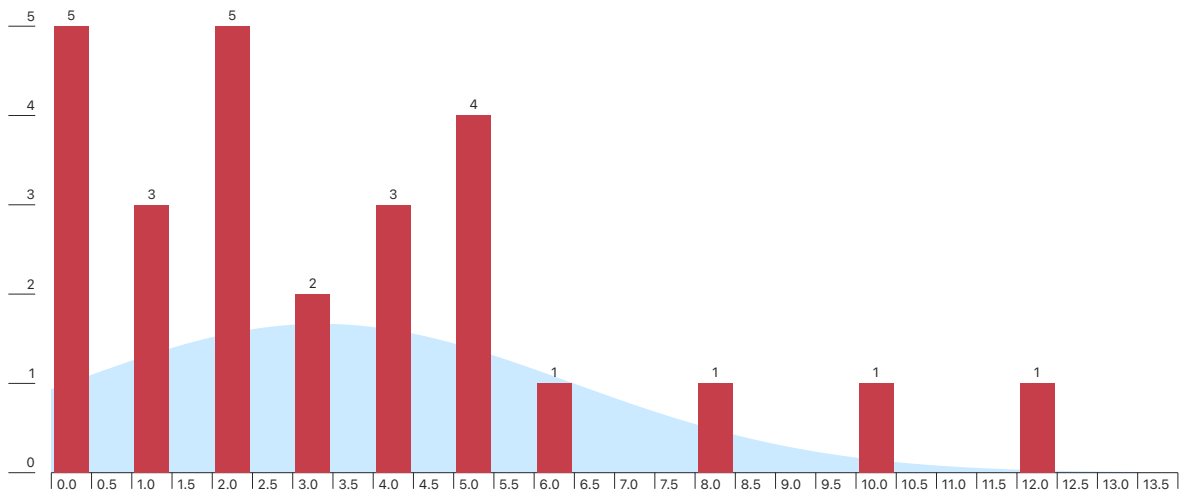
Mean = 4.269  
Std. Deviation = 4.369



부록 4-12: 창작자의 월 평균 커미션 수수량

Distribution of 퍼리 팬덤 내 그림 커미션 창작자 활동 경력이 얼마나 되십니까? (단위: 년)

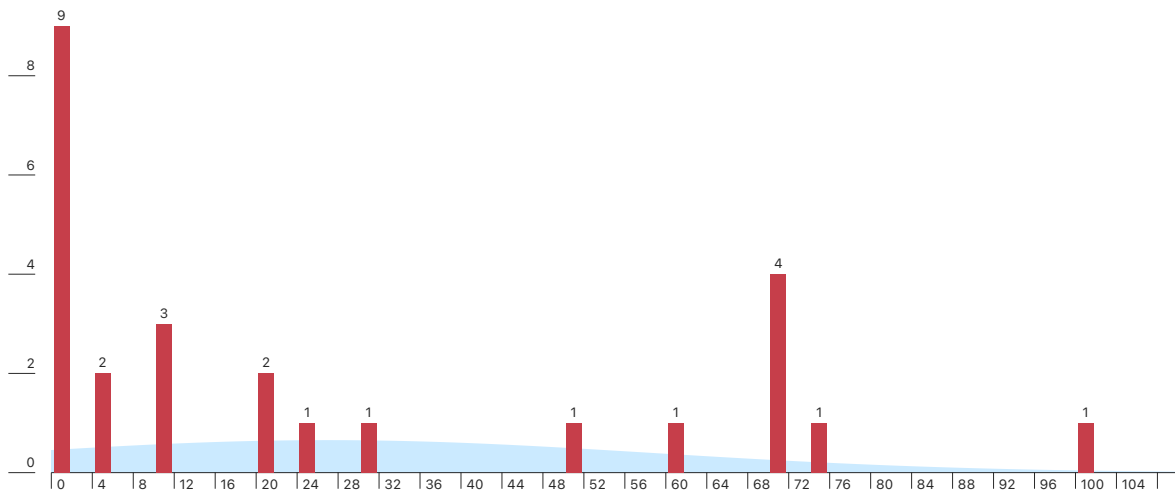
Mean = 3.346  
Std. Deviation = 3.111



부록 4-13: 창작자의 커미션 활동 경력

Distribution of 현재 본인의 수입 중 어느 정도를 커미션 수입을 통해 유지하고 계십니까? (단위: %)

Mean = 27  
Std. Deviation = 31.653



부록 4-14: 창작자의 커미션을 통한 수입 유지 수준